

heritage

NegoDesign Manuale Utente dello Strumento

University College Dublin

JUNE 2024

Riepilogo

Il manuale dello strumento NegoDesign fornisce una guida completa per gli utenti, permettendo loro di utilizzare efficacemente questa piattaforma digitale dedicata alla pianificazione e progettazione urbana collaborativa. Questo serious game facilita la pianificazione partecipativa, consentendo ai partecipanti di progettare, votare e selezionare le soluzioni di pianificazione più ottimali per determinate aree.

Questo manuale illustra le funzionalità dello strumento, inclusi i suoi principi di geodesign e gli elementi dei serious games, consentendo così intrattenimento, collaborazione ed educazione allo stesso tempo.

Spiegando i requisiti hardware e software, i ruoli degli utenti e le risorse didattiche, il manuale garantisce che gli utenti possano accedere e navigare facilmente sulla piattaforma. Che venga utilizzato come un gioco per educare e coinvolgere i partecipanti o integrato in attività di pianificazione più ampie, lo strumento NegoDesign promuove una pianificazione inclusiva e collaborativa, rendendo i processi di pianificazione urbana più accessibili e interattivi per un pubblico diversificato.

l'indice

Riepilogo

[l'indice](#)

1/ Informazioni sullo strumento

- 1.1 Geodesign
- 1.2 Serious games

2/ Requisiti

- 2.1 Hardware
- 2.2 Software
- 2.3 Partecipanti

3/ Tutorial

- [3.1 Come eseguire il gioco](#)
- [3.2 Come giocare al gioco](#)

4/ Outputs

- 4.1 Esportazioni dal gioco

5/ Facilitare un workshop

- 5.1 Solo il gioco
- 5.2 Il gioco come parte di una più ampia attività

1/ Informazioni sullo strumento

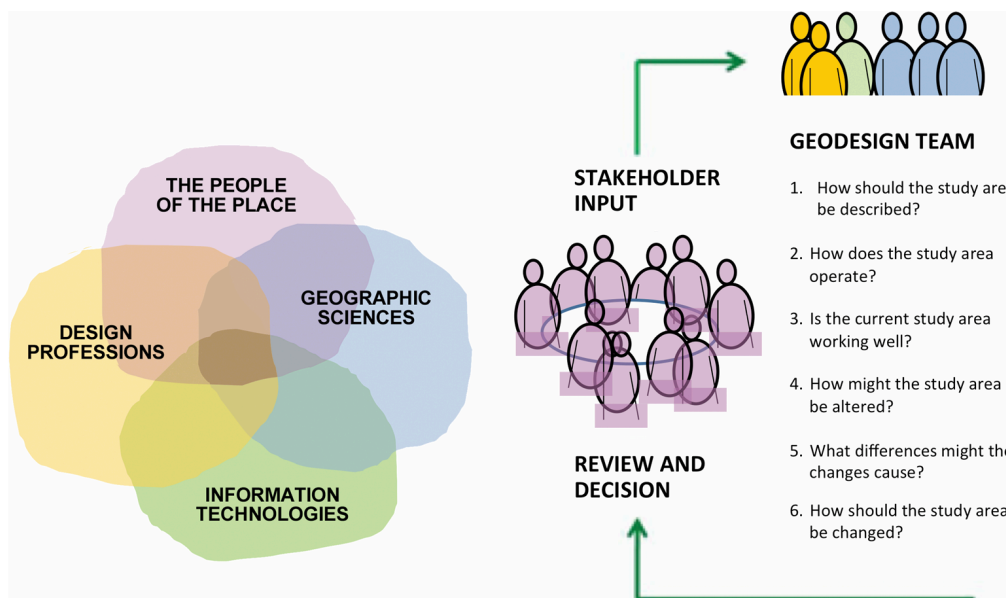
Lo strumento NegoDesign è un serious game digitale che facilita la pianificazione urbana collaborativa. Questo strumento gratuito e user-friendly consente a gruppi e individui di pianificare soluzioni spaziali specifiche basate su misure predefinite ed economicamente valutate. La sua caratteristica collaborativa permette ai partecipanti di votare sui progetti più ottimali selezionati da altri gruppi, favorendo un processo di pianificazione partecipativa trasparente e giusto.

Lo strumento può essere applicato in varie aree di pianificazione, come affrontare i rischi climatici, migliorare le infrastrutture sociali o spazi pubblici, promuovendo così uno sviluppo urbano sostenibile.

NegoDesign è stato creato con il motore di gioco Unity, una piattaforma robusta ampiamente utilizzata per la creazione di applicazioni e giochi interattivi.

1.1 Geodesign

Lo strumento NegoDesign affonda le sue radici nei principi del geodesign, un campo che integra l'analisi geografica con il processo di pianificazione collaborativa per creare decisioni di pianificazione più informate e sostenibili. Il geodesign è facilitato dai sistemi informativi geografici (GIS), che permettono di analizzare i dati ambientali, sociali ed economici, guidando così i decisori verso una progettazione più efficace e sostenibile.



Il framework del geodesign di Carl Steinitz.

Fonte: A Framework for Geodesign: Changing Geography by Design

Basandosi su tali fondamentali, NegoDesign implementa metodologie di geodesign per creare soluzioni di pianificazione collaborative. Questo collegamento con il geodesign garantisce che gli utenti di NegoDesign possano beneficiare della possibilità di selezionare, negoziare e votare sulle soluzioni di pianificazione più adatte per l'area di lavoro.

1.2 Serious games

Poiché NegoDesign presenta uno strumento interattivo e user-friendly per la progettazione, viene quindi considerato parte del concetto di serious game. Tale concetto è progettato non solo per intrattenere, ma anche per scopi educativi, formativi e di problem solving. I serious game utilizzano elementi coinvolgenti e interattivi per simulare situazioni del mondo reale, aiutando le persone ad apprendere e a lavorare insieme.

Pertanto, NegoDesign fa questo offrendo una piattaforma digitale in cui gli utenti possono pianificare e progettare gli spazi insieme. Con funzionalità come la selezione e la votazione dei progetti, rende il processo di pianificazione interattivo e divertente.

Gli utenti possono testare diverse idee di progettazione e vederne gli effetti senza alcun rischio nel mondo reale. Questo approccio basato sul gioco non solo rende la pianificazione più piacevole, ma aiuta anche gli utenti a comprendere meglio le complesse questioni di pianificazione, portando a progetti più consapevoli e inclusivi.

2/ Requisiti

2.1 Hardware

Per utilizzare lo strumento NegoDesign, sono necessari i seguenti requisiti hardware:

Almeno 4 computer desktop o laptop: lo strumento NegoDesign è progettato per funzionare su un computer desktop o laptop standard.

Connessione Internet stabile: una connessione Internet affidabile e stabile è fondamentale per accedere alla piattaforma NegoDesign.

Inoltre, lo strumento NegoDesign non richiede alcuna configurazione hardware specifica o installazione sul computer dell'utente, in quanto è interamente basato sul web.

2.2 Software

Lo strumento NegoDesign può essere eseguito su qualsiasi browser web moderno (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, ecc.). Questo consente agli utenti di accedere allo strumento senza la necessità di installare alcun software specifico.

Soddisfacendo i semplici requisiti hardware e software, gli utenti possono garantire un'esperienza ottimale con lo strumento.

2.3 Partecipanti

Lo strumento NegoDesign è principalmente progettato per gli stakeholder, ma può essere utilizzato anche dai cittadini. Offre fino a 4 sale virtuali che presentano distinti gruppi di partecipanti. Ogni gruppo rappresenta uno "giocatore" specifico nel gioco. Pertanto, ogni gruppo consente solo a un utente di interagire direttamente con lo strumento, anche se ogni gruppo può coinvolgere numerosi partecipanti.

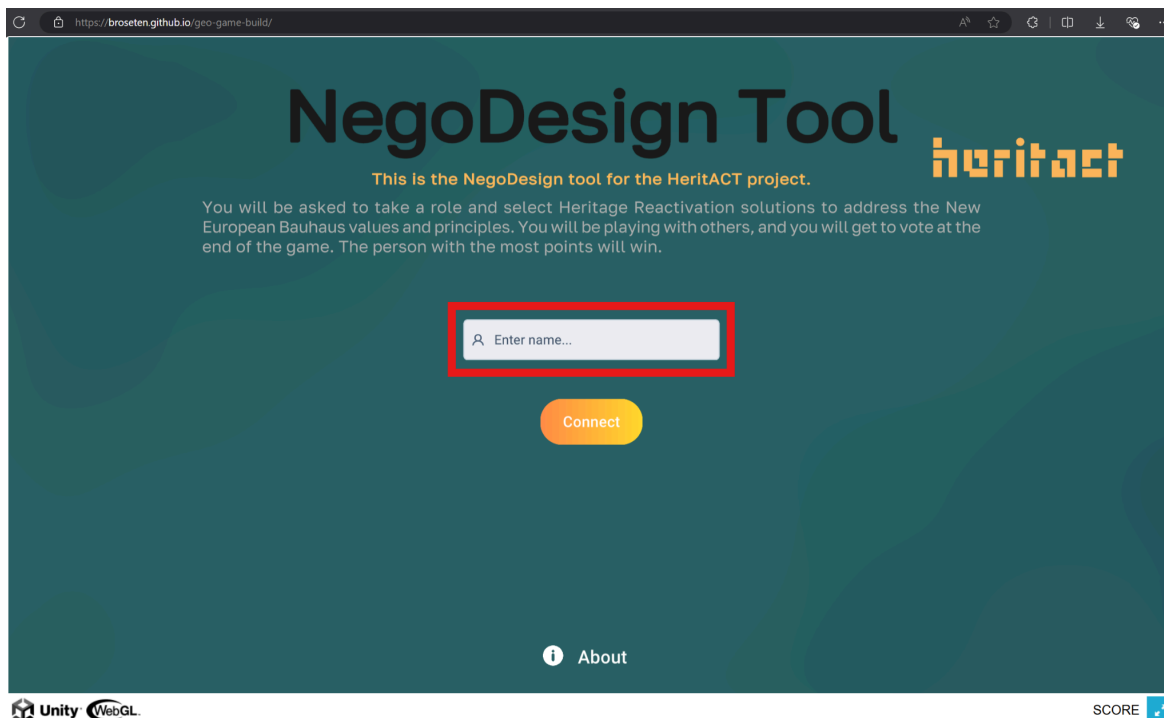
3/ Tutorial

3.1 Come eseguire il gioco

Per eseguire il gioco, un utente deve avere un computer desktop o laptop, una connessione Internet stabile e qualsiasi browser web moderno installato su un sistema operativo disponibile (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, ecc.).

In un browser web, un utente deve fare clic sul seguente link per eseguire lo strumento NegoDesign: heritactproject.github.io/NegoDesign

Il link indirizza l'utente alla schermata principale del gioco, dove ogni utente/gruppo dovrebbe inserire il proprio nome per connettersi al server e avviare il gioco.



3.2 Come giocare al gioco

L'obiettivo del gioco è sviluppare le soluzioni spaziali di valore per tutti i partecipanti. Il gioco si svolge in tre round, durante i quali ogni gruppo seleziona le soluzioni di pianificazione preferite da un elenco a discesa predefinito e le posiziona sulla mappa. Ogni round include una fase di votazione, che consente a ciascun gruppo di votare per le soluzioni che ritiene più ottimali.

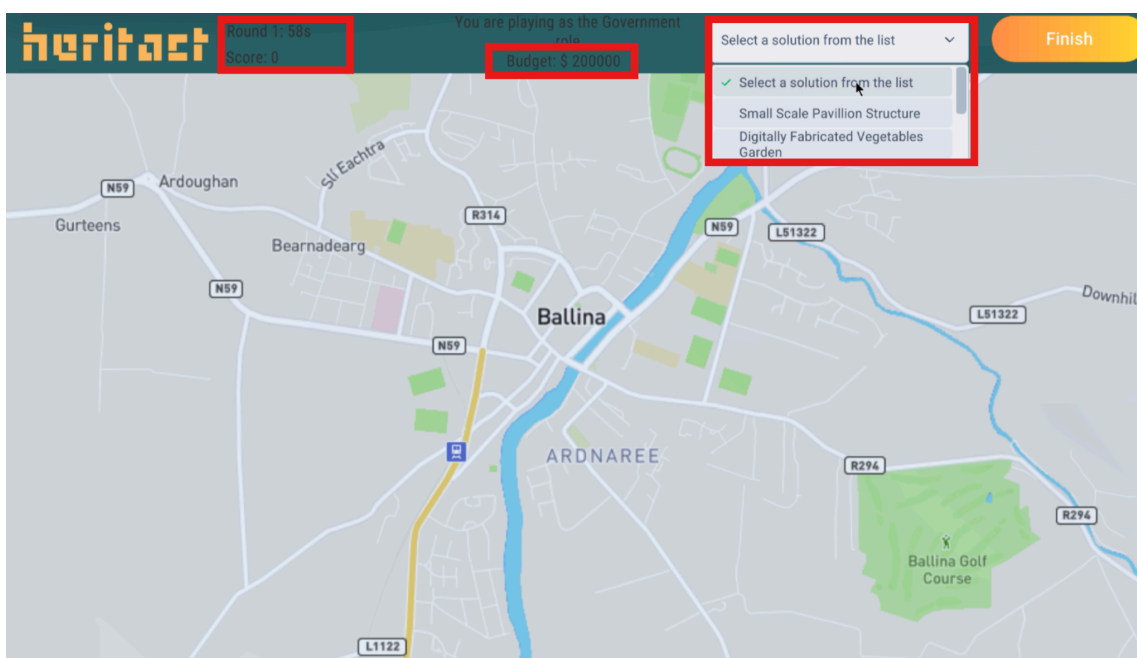
Il gioco viene gestito interamente con il mouse, sia la fase di pianificazione che in quella di votazione. I gruppi possono selezionare soluzioni predefinite da un elenco a discesa con un singolo clic e posizionarle nella posizione desiderata sulla mappa con un altro clic. Durante la fase di votazione, ogni gruppo può votare per la migliore soluzione facendo clic su qualsiasi icona sulla mappa, esclusa quella del proprio gruppo.

Di seguito viene presentata una guida passo-passo:

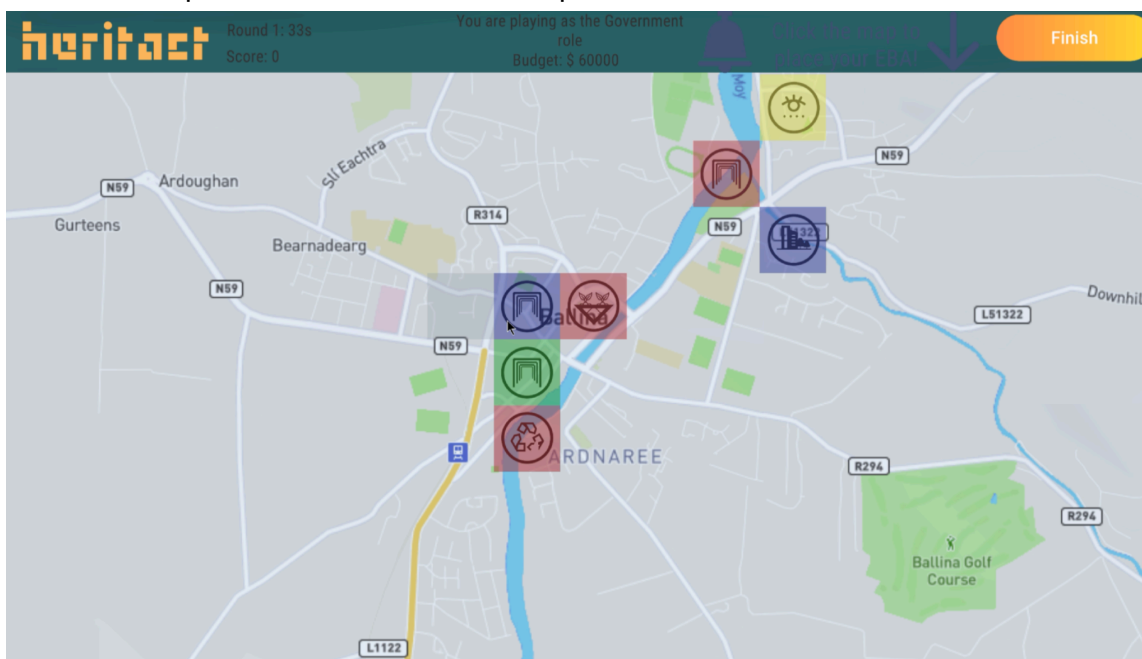
1. Ogni gruppo dovrebbe selezionare uno degli stakeholder che rappresenta: 1) Governo, 2) Sviluppatore, 3) Ambientalisti e 4) Giovani



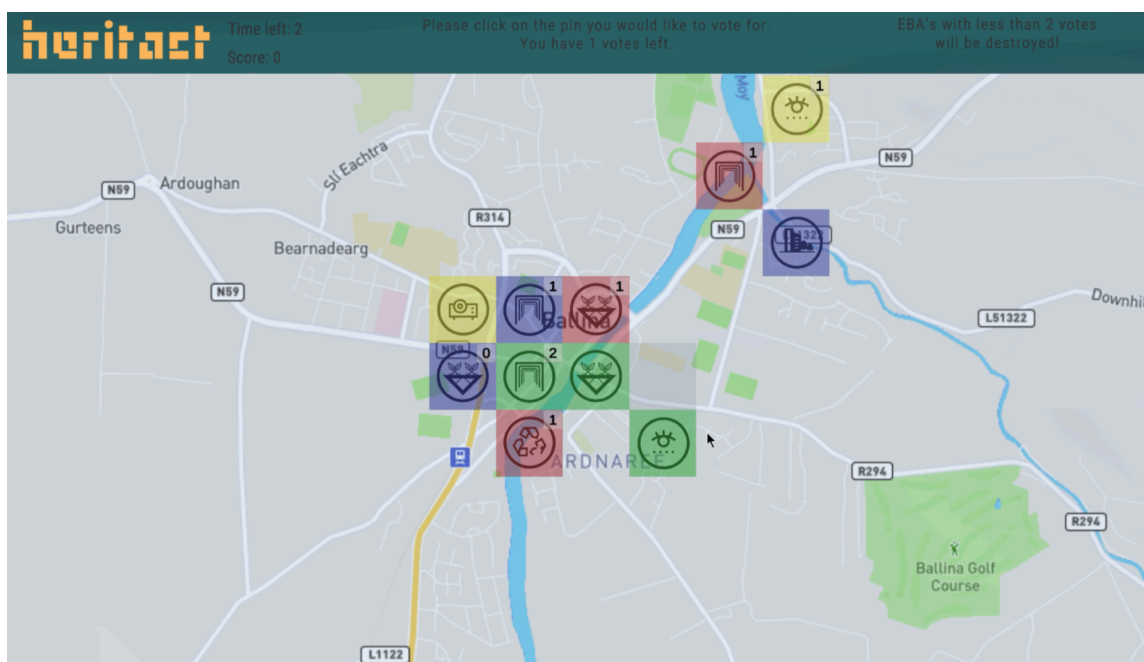
- Quando il gioco inizia, viene presentata la mappa come area di lavoro. In alto nella finestra vengono visualizzati: 1) il numero di round corrente e il tempo rimanente, 2) il budget disponibile e 3) un elenco di soluzioni di pianificazione predefinite.



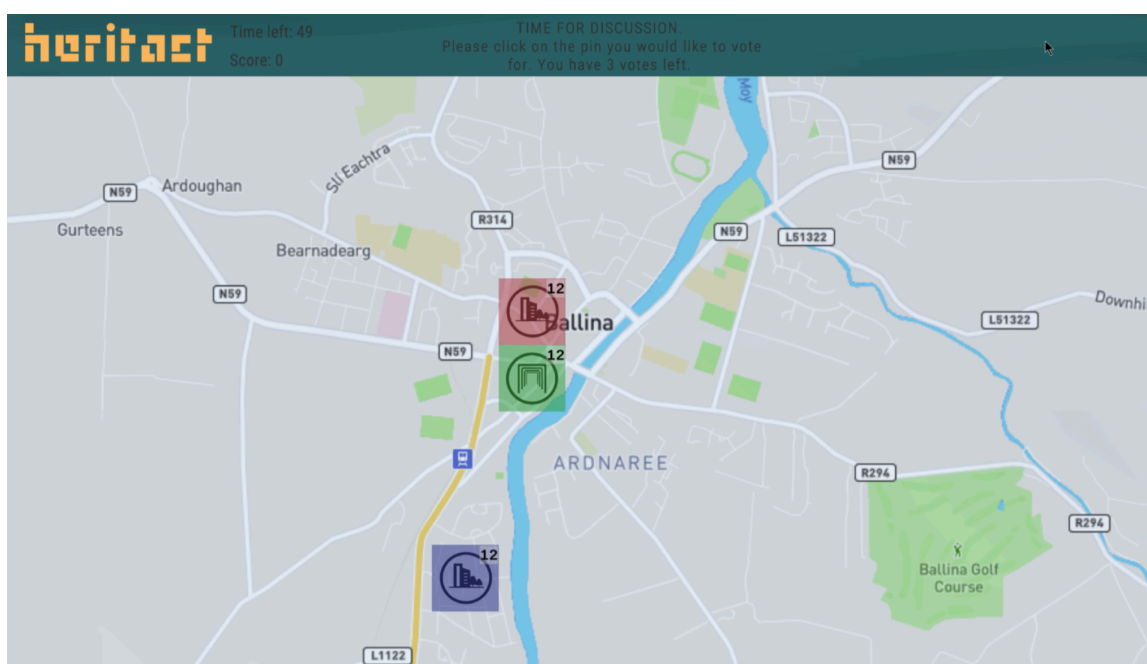
3. Dopo aver selezionato le soluzioni desiderate, ogni gruppo può posizionarle sulla mappa. Ogni soluzione è rappresentata da un'icona, ognuna ha un colore diverso per indicare le soluzioni di pianificazione di ciascuno stakeholder.



4. Al termine del round, è il momento di votare. Ogni gruppo può spendere due voti sulle soluzioni che ritiene più ottimali, ad eccezione della propria. Le soluzioni che ricevono due o più voti passano ai round successivi.



- Sebbene il secondo round sia identico al primo, il terzo round è dedicato esclusivamente alla votazione, dove vengono mostrate solo le soluzioni che hanno ricevuto due o più voti nei round precedenti. Su questa base, ogni gruppo potrebbe spendere il voto finale per una soluzione desiderata.

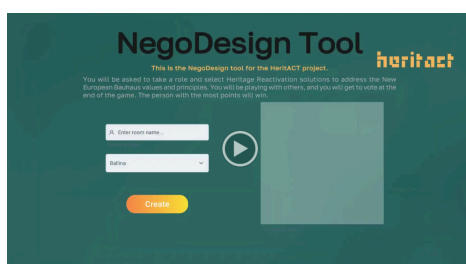


6. Al termine della votazione finale, il gioco visualizza la schermata di fine gioco, pmostrando i risultati finali di ciascun gruppo (stakeholder).



Il seguente video presenta più brevemente un tutorial completo su come utilizzare lo strumento NegoDesign..:

[NegoDesign tutorial](#)

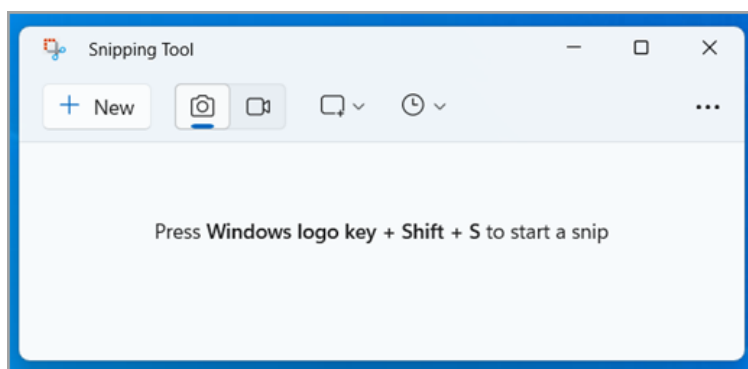


4/ Outputs

4.1 Esportazioni dal gioco

Durante il gioco, ogni gruppo può scattare screenshot o registrare video delle sessioni. Questo consente agli utenti di salvare e condividere facilmente rappresentazioni visive del loro lavoro collaborativo, al fine di rivedere il processo di pianificazione e/o votazione collaborativa di ciascun gruppo.

Per catturare uno screenshot o avviare la registrazione quando si utilizza il sistema operativo Windows, l'utente deve premere il tasto **Stamp** o il tasto **Windows logo + Maiusc + S** sulla tastiera. Questa combinazione avvia automaticamente lo strumento di ritaglio, che apre una piccola finestra nella parte superiore dello schermo, permettendo all'utente di scegliere se catturare uno screenshot o registrare il video. L'utente può selezionare se catturare/registrazione l'intero schermo o solo una parte di esso. Con l'opzione di clic e trascinamento, l'utente può definire l'area dello schermo da catturare. Per la registrazione, l'utente deve fare clic su 'Avvia' per iniziare.



Una volta completato il processo, si apre una nuova finestra che consente di salvare, copiare, modificare o rifare lo screenshot.

Anche se NegoDesign attualmente non supporta formati di esportazione più complessi o output di dati dettagliati, la funzionalità di screenshot offre un metodo rapido e semplice per documentare e comunicare le idee di progettazione.

5/ Facilitare un workshop

Lo strumento NegoDesign è concepito come uno strumento per stimolare la discussione, basato su un approccio di serious game. Questo approccio prevede tre fasi:

Sessione di Briefing (circa 15 minuti): i partecipanti vengono introdotti allo strumento e ai suoi obiettivi.

Utilizzo dello strumento: i partecipanti giocano, utilizzando il gioco per esplorare e negoziare le opzioni di progettazione spaziale.

Sessione di Wrap-Up (Debriefing): la sessione si conclude con una discussione, utilizzando i risultati del gioco per supportare e informare il processo di progettazione negoziato.

5.1 Solo il gioco

Lo strumento NegoDesign può essere utilizzato puramente come un gioco, offrendo un'esperienza coinvolgente ed educativa per gli utenti. In questo contesto, i partecipanti possono esplorare i principi della pianificazione e della progettazione urbana in un ambiente ludico e interattivo. Sperimentando diversi scenari di progettazione e ricevendo feedback tramite le funzionalità di voto e collaborazione dello strumento, gli utenti possono apprendere la complessità e le sfide della pianificazione spaziale in un contesto divertente e senza rischi. Questo approccio ludico non solo rende il processo di pianificazione piacevole, ma aiuta anche a sensibilizzare e a far comprendere i principi di progettazione urbana a diverse audience, inclusi sia i bambini che gli adulti.

5.2 Il gioco come parte di una più ampia attività

Oltre a funzionare come uno strumento di gamification autonomo, NegoDesign può anche essere integrato in processi di pianificazione più ampi e in attività più complessive. Esso completa altri strumenti e metodologie di pianificazione offrendo una piattaforma per la progettazione partecipativa, che può arricchire gli approcci tradizionali. In combinazione con altri sistemi di pianificazione come il Geodesign, NegoDesign aggiunge valore promuovendo la trasparenza, favorendo il coinvolgimento degli stakeholder e fornendo una rappresentazione visiva dei potenziali progetti. Questa versatilità lo rende un componente potente di qualsiasi strategia di pianificazione globale, supportando un processo di pianificazione più informato e collaborativo.